



YOUNGSTER

angielski twoją szansą

TEENAGERS IN ACTION!

edycja 2022/2023

Regulamin konkursu prac projektowych

**dla grup uczestniczących w programie
wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży wiejskiej**



EUROPEJSKI
FUNDUSZ
ROZWOJU
WSI POLSKIEJ



macmillan
education

Założenia metodyczno-dydaktyczne konkursu projektowego

Założenia metodyczno-dydaktyczne konkursu projektowego zostały opracowane w oparciu o podstawę programową dla szkół podstawowych:

1. Język jest dla ucznia przede wszystkim narzędziem poznawania świata, wobec czego należy zrezygnować z wyłącznie werbalnego nauczania języka obcego, wprowadzając praktyczne metody nauczania, w tym **nauczanie metodą projektu**.
2. Nauczanie we współczesnej szkole, a szczególnie w szkole podstawowej, ma w znacznej mierze **charakter interdyscyplinarny**, zintegrowany, a zajęcia i działania realizowane metodą projektu najlepiej odzwierciedlają ideę tej integracji, w naturalny sposób łącząc elementy różnych programowych bloków tematycznych.
3. Procesy poznawcze uczniów wykazują złożony, wielowarstwowy charakter. W jednej klasie mamy do czynienia z uczniami o różnych poziomach kompetencji językowej i różnych strategiach uczenia się. Prace projektowe dają szansę uczniom na **wykazanie się w tej dziedzinie i w takiej formie, w której są najlepsi**.
4. Zróżnicowanie poziomu trudności zadań w pracach projektowych pozwala nauczycielowi na znalezienie czegoś **na miarę możliwości każdego ucznia**.
5. Zajęcia realizowane metodą projektu stwarzają **naturalne warunki dla przyjaznego współzawodnictwa**, co buduje pozytywną atmosferę i **korzystnie wpływa na obraz nauczyciela** w oczach uczniów.
6. Praca nad zadaniami typu *project* umożliwia uczniom rozwijanie cennej **umiejętności działania w zespole**.
7. Chęć przygotowania atrakcyjnych, nietypowych prac projektowych ma szansę mobilizować uczniów do **spontanicznego wyszukiwania informacji i inspiracji w dostępnych źródłach**, co samo w sobie stanowi pożądany efekt uboczny udziału w konkursie.

Ogólne cele prac projektowych

1. **Podniesienie motywacji** uczniów, zarówno zewnętrznej (chęć współzawodnictwa i zdobycia wygranej) oraz wewnętrznej (zaangażowanie uczniów w ciekawą formę zajęć językowych).
2. **Wszelstronne wykorzystanie umiejętności** uczniów, zarówno językowych, jak i artystycznych, intelektualnych, manualnych i organizacyjnych.
3. Doskonalenie **umiejętności językowych** w naturalny sposób w trakcie wykonywania prezentacji w ramach projektu – w tym zwłaszcza sprawności **mówienia w języku obcym** (co wymusza forma video-raportu z przeprowadzonego projektu).
4. Wyrabianie u uczniów **umiejętności pracy zespołowej** (i zarazem odpowiedzialności za poszczególne etapy wykonanego projektu) oraz samodzielności w wyszukiwaniu informacji.
5. Stymulowanie **kreatywności i aktywności twórczej** uczniów, zarówno co do podejmowanych rodzajów działań w ramach projektu, jak i form, w jakich prezentują swoje konkursowe projekty.
6. **Integracja społeczności YOUNGSTER** – zarówno uczniów jak i nauczycieli – poprzez wymianę informacji o postępach prac, wzajemną pomoc, a docelowo poprzez publikację nagradzanych prac konkursowych.

Uczestnicy konkursu

Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie uczniowie klas VIII szkół podstawowych, uczestniczący w zajęciach z języka angielskiego w ramach Programu Youngster w roku szkolnym 2022/2023.

Projekt konkursowy musi zostać opracowany przez grupę uczniów **od 3 do maksymalnie 6 osób**.

UWAGA! Projekty indywidualne i prace wykonane przez większe lub mniejsze zespoły **nie będą podlegały ocenie**. Jeśli udziałem w konkursie zainteresowanych będzie wielu uczniów, muszą oni zorganizować się w odpowiedniej wielkości zespoły.

Tematyka konkursu

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji konkursu jest:

„Mój wizerunek w Sieci”

Celem tej edycji konkursu jest **pobudzenie krytycznej refleksji** nad tym, co nastolatki publikują w różnych mediach społecznościowych (FB, Instagram, YouTube, TikTok, i in.). Prace projektowe mogą poruszyć m.in. następujące zagadnienia:

- kto jest odbiorcą tego, co zamieszczają w Internecie?
- jak to może wpływać na ich wizerunek wśród rówieśników i dorosłych (np. nauczycieli czy rodziców)?
- co w szczególności powinno lub nie powinno ich zdaniem być udostępniane?
- czy to, co publikują, może kogoś zranić lub obrazić?
- w jakich okolicznościach ujawnianie prywatnych informacji w sieci może być niebezpieczne?
- czy treści, które nastolatki publikują, pokazują coś pozytywnego o ich lokalnej społeczności?
- jak można mądrze korzystać z Internetu i serwisów społecznościowych, aby podzielić się fajnymi, wartościowymi rzeczami, które robi się dla innych?

Organizacja projektu konkursowego

Projekt konkursowy składa się z dwóch równie ważnych etapów:

ETAP 1	zaplanowanie i przeprowadzenie działania na rzecz lokalnej społeczności
ETAP 2	opracowanie i przesłanie video raportu z przeprowadzonych działań

Jakie cechy powinny mieć działania na ETAPIE 1 ?

1. Istotą projektu jest, by zrobić coś dobrego dla innych – dla swoich rówieśników albo dla młodszych uczniów i uczennic. Można też pomyśleć o innych grupach odbiorców – np. o rodzicach.

2. Temat przewodni jest wspólny dla wszystkich ale każda grupa konkursowa ma pełną swobodę i możliwość wyboru tego, co konkretnie chce zrobić.
3. Przeprowadzone działania powinno być odpowiednie dla wybranej grupy odbiorców – zrozumiałe, ciekawe i angażujące. Pozytywne reakcje odbiorców należy odpowiednio udokumentować (wyjaśnienie poniżej).
4. Liczy się oryginalny pomysł i staranność w realizacji działań, które zostaną zaplanowane i przeprowadzone.
5. WAŻNE: działania przeprowadzone na potrzeby konkursu nie powinny pokrywać się z innymi projektami, realizowanymi w szkole niezależnie od konkursu „Teenagers in Action 2022/23”.

Jakie cechy powinien mieć raport, opracowany w ramach ETAPU 2?

1. Integralną częścią pracy konkursowej jest **video-raport** o długości **ok. 5 min.** (+/- 30s).
2. Raport należy przygotować **w języku angielskim**.
3. W nagraniu raportu muszą występować **wszyscy członkowie grupy** projektowej – o ile to możliwe w równych proporcjach.
4. Video-raport może (ale nie musi) być uzupełniony prezentacją (np. w programie PowerPoint lub Prezi), **zwłaszcza jeśli działania projektowe obejmowały stworzenie pomocniczych materiałów, których nie da się atrakcyjnie pokazać** w samym nagraniu.
5. Video-raport powinien zawierać:
 - **bezpośrednią relację z działań projektowych** (np. krótkie, ciekawe sceny z prowadzonych działań, zdjęcia, osiągnięte rezultaty, ewentualne trudności i wyzwania, napotkane przez grupę na każdym etapie pracy projektowej itp. – **przedstawione w j. angielskim**
 - **relacje, opinie odbiorców** odnoszące się do przeprowadzonych działań np. (opinie osób starszych, komentarz nauczyciela, rówieśników itp. – **przetłumaczone na j. angielski**).

Poziom językowy projektów

Bardzo istotnym elementem video-raportu jest **rzetelne udokumentowanie** tego, co zostało zrobione i przedstawienie tego **w języku angielskim**. Zarówno etap opracowania materiałów pomocniczych do przeprowadzenia działań projektowych, jak i etap opracowania video-raportu, odbywają się **w konsultacji z nauczycielem**, m.in. pod względem jakości językowej. Z pewnością warto poświęcić czas na wsparcie językowe dla członków grupy projektowej, tak aby na filmie wypadli jak najlepiej, także pod względem stopnia znajomości języka angielskiego – pomóc im wyeliminować rażące błędy językowe, w tym błędy w wymowie (zwłaszcza, jeśli miałyby utrudnić zrozumienie ich wypowiedzi).

Wysyłanie prac konkursowych

Ważne terminy:

termin nadsyłania prac konkursowych to **31 stycznia 2023 r.**

Uwaga! Obowiązuje data wpływu pracy na e-mail: youngster@efrwp.com.pl

Prosimy przestrzegać wyznaczonego terminu, ponieważ prace nadesłane po terminie nie będą oceniane.

Gdzie należy przesać prace:

Rekomendujemy, aby video-raporty wraz z załącznikiem nr 1 i załącznikiem nr 2 (oraz – opcjonalnie – prezentacje Power Point lub Prezi) zostały przesłane poprzez serwis www.wetransfer.com na adres e-mail:

youngster@efrwp.com.pl

Alternatywnie, na płycie CD/DVD, drogą pocztową, na adres:

Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej
ul. Miedziana 3a, 00-814 Warszawa
z dopiskiem „Teenagers in Action”

Uwaga! Jeśli praca konkursowa jest wysyłana pocztą tradycyjną, nauczyciel zobowiązuje się powiadomić Koordynatora Projektu drogą e-mailową o takim zamiarze z minimum trzydniowym wyprzedzeniem. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez firmy pocztowe lub inne osoby doręczające przesyłki kurierskie.

Przesyłka powinna zawierać:

- 1) Video-raport
- 2) Załącznik nr 1 (skan lub oryginał)
- 3) Załącznik nr 2 – w liczbie odpowiadającej liczbie osób w grupie projektowej (skany lub oryginały).

Ocena prac konkursowych i tryb ogłoszenia wyników

Kryteria oceny projektów konkursowych:

Nadesłane projekty zostaną ocenione wg następujących kryteriów:

- ✓ **50% punktów** – za oryginalność, kreatywność, atrakcyjność pomysłu i odpowiedni dobór działania do grupy odbiorców
- ✓ **50% punktów** – za jakość językową video raportu

Przy ocenie będzie też brane pod uwagę spełnienie pozostałych wymogów konkursu:

- terminowe nadesłanie pracy,
- liczba uczniów mieszcząca się wymaganym przedziale,
- aktywny udział i zaangażowanie w projekt każdego z uczniów,
- zadawalająca jakość techniczna video-raportu, umożliwiająca odsłuchanie i obejrzenie relacji z przeprowadzonych działań i tym samym na rzetelną ocenę pracy konkursowej.

Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Fundacji Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej oraz wydawnictwa Macmillan Polska wyłoni podczas obrad **trzy najlepsze projekty konkursowe**, których autorzy otrzymają nagrody.

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.youngster.pl w ciągu 30 dni od zakończenia możliwości nadsyłania prac konkursowych.

Nagrody w konkursie

Dla laureatów konkursu – każdej z trzech zwycięskich grup – przewidziano **nagrodę**. Będzie to **dofinansowanie wycieczki edukacyjnej do jednego wybranego miasta w Polsce**. W ramach wycieczki grupa może spędzić **1 noc** w danym mieście. Atrakcje podczas wycieczki grupa wybiera sama, ale w programie powinny znaleźć się elementy i/lub atrakcje związane z jęz. angielskim np. spektakl, wystawa, spotkanie z native speakerem, itp. Szczegóły wycieczki muszą być **skonsultowane** wcześniej z koordynatorem Programu Youngster z Fundacji EFRWP i wymagają jego akceptacji. Nauczyciel – opiekun grupy, będzie zobowiązany do sprawozdawczości związanej z wydatkowaniem nagrody (przedstawienie Fundacji EFRWP faktur za bilety, bilety wstępu itd.). Dofinansowanie wyniesie do **500 zł/osobę**.

W przypadku gdy zorganizowanie wycieczki nie będzie możliwe z powodu epidemii koronawirusa, uczniowie otrzymają nagrody rzeczowe do kwoty **500 zł/osobę**.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decydują organizatorzy.

Warszawa, 15.08.2022 r.