

Youngster

Program wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży wiejskiej
w zakresie nauczania języka angielskiego w klasie VIII Szkoły Podstawowej

edycja 2022/23

Konkurs Projektów Klasowych

pt. „Mój wizerunek w Sieci”

Protokół Komisji Konkursowej

Konkurs

Konkurs „Teenagers in Action” został zorganizowany w oparciu o „Regulamin konkursu prac projektowych dla grup uczestniczących w programie wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży wiejskiej – edycja 2022-2023”. Informacja o konkursie została przekazana nauczycielom realizującym zajęcia w ramach Programu Youngster. Termin nadsyłania prac konkursowych minął 31 stycznia 2023 r. Prace należało nadesłać na adres Fundacji Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej lub e-mailowo – za pośrednictwem WeTransferu. Szczegółowe zasady konkursu zostały ujęte w Regulaminie, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Protokołu.

Komisja Konkursowa

W komisji oceniającej projekty zasiedli:

- **Agnieszka Stępień** (Wydawnictwo Macmillan)
- **dr Grzegorz Śpiewak** (Wydawnictwo Macmillan, Head ELT Consultant, Central & Eastern Europe),
- **Artur Góral** (EFRWP, Koordynator Programu Youngster)

Posiedzenie Komisji Konkursowej odbyło się w dniu **16 lutego 2023 r.** w formie on-line z wykorzystaniem platformy do komunikacji.

Podsumowanie konkursu - temat i cel

Wszystkie szkoły uczestniczące w Programie Youngster w roku szkolnym 2022/23 zostały zaproszone do udziału w konkursie projektów pt. „**Teenagers in Action**”, którego hasłem przewodnim było: „**Mój wizerunek w Sieci**”.

Celem konkursu było pobudzenie krytycznej refleksji nad tym, co nastolatki publikują w różnych mediach społecznościowych (FB, Instagram, YouTube, TikTok, i in.). Prace projektowe mogły poruszać m.in. następujące zagadnienia:

- kto jest odbiorcą tego, co zamieszczają w Internecie?
- jak to może wpływać na ich wizerunek wśród rówieśników i dorosłych (np. nauczycieli czy rodziców)?
- co w szczególności powinno lub nie powinno ich zdaniem być udostępniane?

- czy to, co publikują, może kogoś zranić lub obrazić?
- w jakich okolicznościach ujawnianie prywatnych informacji w sieci może być niebezpieczne?
- czy treści, które nastolatki publikują, pokazują coś pozytywnego o ich lokalnej społeczności?
- jak można mądrze korzystać z Internetu i serwisów społecznościowych, aby podzielić się fajnymi, wartościowymi rzeczami, które robi się dla innych?

Kryteria oceny

- 50% punktów – za oryginalność, kreatywność, atrakcyjność pomysłu, odpowiedni dobór działania do grupy odbiorców;
- 50% punktów – za jakość językową video raportu.

Prace nadesłane i zakwalifikowane do konkursu

Wszystkie prace wpłynęły w terminie. Łącznie, do Fundacji trafiło **7 prac konkursowych z 6 szkół**:

- **Projekt nr 1.** - wykonany przez uczniów SP w Niemczynie, pt. „GDY JESTEŚ W INTERNECIE - UWAŻAJ, BO NIE JESTEŚ SAM WE WSZECHŚWIECIE” pod kierunkiem p. Anity Stefańskiej,
- **Projekt nr 2.** wykonany przez uczniów SP w Wilczkowie, pt. „Peppa Team” pod kierunkiem p. Doroty Łukasiak-Decyk,
- **Projekt nr 3.** wykonany przez uczniów SP w Wilczkowie, pt. „Seciaki” pod kierunkiem p. Doroty Łukasiak-Decyk,
- **Projekt nr 4.** wykonany przez uczniów SP w Perlejewie, pt. „Our Digital World” pod kierunkiem p. Barbary Mirosz,
- **Projekt nr 5.** wykonany przez uczniów Zespołu Szkół Podstawowych i Przedszkola w Skierbieszowie, pt. „Night at School” pod kierunkiem p. Agnieszki Góry,
- **Projekt nr 6.** wykonany przez uczniów Zespołu Szkół im. Jana Pawła II - SP w Ulanie-Majoracie, pt. „How to use social media safely” pod kierunkiem p. Katarzyny Skwarek,
- **Projekt nr 7.** wykonany przez uczniów SP im. św. Jadwigi Królowej Polski w Witoni, pt. „Your safety and privacy on the internet” pod kierunkiem p. Rafała Szutowskiego.

Prace nagrodzone w konkursie

Biorąc pod uwagę kryteria oceny (50% punktów – za oryginalność, kreatywność, atrakcyjność pomysłu, odpowiedni dobór działania do grupy odbiorców, 50% punktów – za sposób przedstawienia i jakość językową raportu projektu), Komisja postanowiła przyznać trzy nagrody główne oraz dwa wyróżnienia:

- **Projekt nr 4.** pt. „Our Digital World” - NAGRODA GŁÓWNA
- **Projekt nr 6.** pt. „How to use social media safely” - NAGRODA GŁÓWNA
- **Projekt nr 7.** pt. „Your safety and privacy on the internet” - NAGRODA GŁÓWNA
- **Projekt nr 2.** pt. „Peppa Team”- WYRÓŻNIENIE
- **Projekt nr 5.** pt. „Night at School” – WYRÓŻNIENIE

Nagrodzone prace zdobyły przychylność Komisji ze względu na kreatywność pomysłu, przystępną i wyczerpującą relację, jakość językową projektu oraz spełnienie wymogów Regulaminu.

Nagrody

- **Autorzy projektu nr 4, 6 oraz 7 otrzymują nagrodę główną tj. dofinansowanie wycieczki edukacyjnej do jednego wybranego miasta w Polsce, każdy uczeń z tej grupy otrzyma również imienny dyplom za zdobycie nagrody głównej. Wysokość dofinansowania wynosi do 500 zł brutto/os**
- Grupy, które zdobyły wyróżnienie otrzymują drobne **upominki ufundowane przez organizatorów**. Dodatkowo każdy z uczniów otrzyma imienny **dyplom** za zdobycie **wyróżnienia**
- Pozostali uczniowie biorący udział w konkursie otrzymają drobne upominki.

Protokół sporządził Artur Góral, Koordynator Programu Youngster. Warszawa, 28 lutego 2023 r.

Podpisy Komisji Konkursowej:

Agnieszka Stępień
Wyd. Macmillan



dr Grzegorz Śpiewak
Wyd. Macmillan



Artur Góral
EFRWP

